

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МОСКОВСКОГО ОТКРЫТОГО КОНКУРСА
ПРОМЫШЛЕННОЙ ФОТОГРАФИИ
«Made In Moscow»**

1. Общие положения

1.1. Московский открытый конкурс промышленной фотографии «Made In Moscow» (далее – Конкурс) проводится Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы с 31 мая 2014 года по 30 июня 2014 года.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является распространение информации об организациях промышленности города Москвы, популяризация рабочих специальностей и сбор фотографий на промышленную тематику.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- формирование позитивного общественного мнения и стимулирование интереса к теме промышленности города Москвы;
- информирование о деятельности Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы в области промышленности;
- популяризация рабочих профессий с целью привлечения и закрепления специалистов на московских предприятиях;
- формирование коллекции уникальных фотографий на промышленную тематику.

3. Организация Конкурса

3.1. Организатор Конкурса – **Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.**

3.2. Соорганизатор-партнер Конкурса – ООО КА «ИМА-пресс».

3.3. Для проведения Конкурса Соорганизатор-партнер Конкурса осуществляет:

- информирование целевой аудитории в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о проведении Конкурса и условиях участия в нем;
- прием, первичную обработку и модерацию конкурсных материалов;
- информирование целевой аудитории о ходе проведения Конкурса и его итогах;
- курирование награждения победителей.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в один этап.

4.2. К участию в Конкурсе принимаются авторские фотоматериалы посетителей социальных сетей <http://vk.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://twitter.com/>, <http://instagram.com/>, опубликованные на пользовательской странице с хэштегом #MadeInMoscow2014 в срок проведения Конкурса и имеющие отношение к московской промышленности. Конкурсную работу должен сопровождать комментарий с указанием автора фотографии и места съемки. Фотографии будут оцениваться по трем номинациям: «Рабочие профессии», «Московская промышленность», «Красота в деталях». Распределение работ по номинациям производит жюри Конкурса, формируемое Организатором, состоящее из представителей Организатора, Соорганизатора-партнера и партнеров Конкурса (далее – Жюри).

4.3. Участник Конкурса может представить на Конкурс неограниченное количество работ. Однако Участник Конкурса не может занять одновременно

два и более призовых мест. Победитель определяется на основании количества «лайков». При публикации конкурсной работы в разных социальных сетях «лайки» будут суммироваться. В каждой номинации будут выбраны три победителя. Итоговый подсчет «лайков» проводится 30 июня 2014 г.

4.4. Дополнительно из всех представленных на Конкурс работ Жюри выберет лучшие работы для участия в выставке «Промышленность Москвы», которая пройдет в Музее Москвы в августе 2014 года.

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются пользователи, зарегистрированные в социальных сетях <http://vk.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://twitter.com/>, <http://instagram.com/>.

5.2. Возраст участников Конкурса – от 18 лет.

5.3. Конкурсные материалы участника Конкурса не могут быть составлены в соавторстве с другими пользователями.

6. Описание номинаций Конкурса

6.1. «Рабочие профессии». На фотографии: рабочий(-ие) на производстве в процессе своей трудовой деятельности или отдыха.

6.2. «Московская промышленность». На фотографии: общий план здания завода или процесса производства.

6.3. «Красота в деталях». На фотографии: акцент на отдельную деталь, предмет из процесса производства.

7. Сроки и порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс считается открытым с 31 мая 2014 года.

7.2. Дата окончания приема конкурсных работ – 30 июня 2014 года включительно.

7.3. Дата объявления победителей Конкурса – июль 2014 года.

7.4. Дата награждения победителей Конкурса – август 2014 года.

7.5. Для участия в Конкурсе участник Конкурса должен в указанные сроки разместить конкурсный материал в социальных сетях <http://vk.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://twitter.com/>, <http://instagram.com/> с заявленным хэштегом #MadeInMoscow2014.

7.6. Результаты Конкурса и имена победителей публикуются на официальном сайте Организатора Конкурса – Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы (<http://dnpp.mos.ru/>) – и в официальных представительствах Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы в социальных сетях.

8. Оценка конкурсных материалов

8.1. Оценка конкурсных работ, представленных в трех номинациях («Рабочие профессии», «Московская промышленность», «Красота в деталях»), производится по суммарному количеству «лайков», полученных работой во всех социальных сетях, в которых она была размещена. Распределение работ по номинациям производится Жюри Конкурса.

8.2. Отбор конкурсных работ для участия в выставке «Промышленность Москвы» производится Жюри Конкурса из всех представленных на Конкурс работ с учетом следующих критериев:

- соответствие теме Конкурса;
- художественная составляющая фотографии;
- качество фотографии.

8.3. К участию в Конкурсе не допускаются конкурсные материалы:

- содержащие в себе материалы, на которые установлены авторские права;
- пропагандирующие насилие, наркотики, расовую нетерпимость и т.п.;
- содержащие элементы порнографии;

- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные и национальные чувства.

9. Награждение победителей Конкурса

9.1. Награждение победителей Конкурса осуществляется Организатором Конкурса – **Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы** – после подведения итогов Конкурса.

9.2. Призовой фонд Конкурса предоставлен предприятиями-партнерами Организатора:

- ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»;
- ОАО КО «Свобода»;
- Полиграфический комплекс «Пушкинская Площадь»;
- «ФГУП «НПЦ газотурбостроения «САЛЮТ»;
- Холдинг «Объединенные кондитеры».

9.3. Организатор оставляет за собой право заменять призы без предварительного уведомления.

9.4. Лучшие фотографии, по мнению Жюри, будут представлены на выставке «Промышленность Москвы», которая пройдет в Музее Москвы в августе 2014 года.

9.5. Победители Конкурса обязуются предоставить Организатору Конкурса, Соорганизатору-партнеру Конкурса свои персональные данные и согласие на их обработку по форме Приложения № 1 к настоящему Положению.

10. Интеллектуальные права на конкурсные материалы

10.1. Предоставляя конкурсные материалы для участия в Конкурсе, каждый участник Конкурса тем самым:

10.1.1. Гарантирует, что является единственным автором/правообладателем и обладателем исключительного права на присланные им для участия в Конкурсе работы, и подтверждает, что права на использование конкурсной работы, включая права на воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения, не переданы третьим лицам.

10.1.2. Дает согласие на использование конкурсной работы, присланной для участия в Конкурсе, в некоммерческих целях для: популяризации деятельности Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы; удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан; проведения на территории города Москвы и Российской Федерации социальных кампаний, созданных с использованием конкурсной работы, присланной для участия в Конкурсе; распространения социальной продукции с использованием конкурсной работы в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; полного или частичного использования в учебных и иных общественных целях; некоммерческих показов конкурсной работы в рамках специальных программ/мероприятий.

10.1.3. Дает полное и безотзывное согласие на использование Организатором конкурсной работы, присланной для участия в Конкурсе, всеми способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса РФ, для достижения своих целей, в том числе без указания имени автора, включая ее воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения.

10.1.4. Выражает своё добровольное, полное и безотзывное согласие на размещение конкурсной работы на официальном сайте Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и в

представительствах Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы в социальных сетях.

10.1.5. Выражает своё добровольное, полное и безотзывное согласие на внесение изменений в конкурсную работу или снабжение её предисловием, послесловием, комментариями и пояснениями.

10.2. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением текста/части текста на официальном сайте Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и в представительствах Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы в социальных сетях, а также с последующим некоммерческим использованием текста/части текста, участники Конкурса обязуются своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами.

10.3. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы не несет ответственности за использование предоставленных на Конкурс работ третьими лицами.

Приложение
к Положению о проведении
Московского открытого конкурса
промышленной фотографии
«Made In Moscow»

**Согласие на обработку персональных данных
в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006
№ 152-ФЗ «О персональных данных»**

Я, _____ (далее – Субъект),
(ФИО)

паспортные данные (или данные иного документа, удостоверяющего личность)	серия	
	номер	
	дата выдачи	
	кем выдан	
	код подразделения	
адрес по месту регистрации	индекс	
	город	
	улица	
	дом	
	корпус/строение квартира	

настоящим даю согласие Организатору Конкурса - Департаменту науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и Соорганизатору-партнеру Конкурса – ООО КА «ИМА-пресс» (далее – **Оператор**) на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

1. Субъект даёт согласие на обработку своих персональных данных как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, т.е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, уничтожение, а также право на передачу такой информации третьим лицам и получение информации и документов от третьих лиц для осуществления проверки достоверности и полноты информации о Субъекте и в случаях, установленных законодательством.

2. Перечень персональных данных Субъекта, передаваемых Оператору на обработку:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) дата рождения;
- 3) место рождения;

